



Comunicação Interna

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

Designação Social	
Morada	
Setor	
Nº Colaboradores	
Volume Negócios Anual (Euros)	
Produtos ou Serviços	
Endereço Web	

CONTACTO RELATIVAMENTE AO PRÉMIO

Nome	
Endereço de e-mail	
Telefone	
Função	

CATEGORIA/SUBCATEGORIA A QUE SE CANDIDATA *(assinalar a opção pretendida)*

RH Excelência	Empresas c/ menos de 150 colaboradores Empresas c/ mais de 150 colaboradores
Formação & Desenvolvimento	Empresas PME Grandes Empresas
Employer Branding	Org. c/ menos de 150 colaboradores Org. c/ mais de 150 colaboradores
Comunicação Interna	Empresas PME Grandes Empresas

1 Descreva o departamento de RH da empresa
(Nº de colaboradores, funções etc.) (máx. 800 caracteres)

2 Porque se apresentam a este Prémio? Deixe-nos os principais argumentos pelas quais acha que a sua empresa deve obter este reconhecimento?
(máx. 800 caracteres)

3 Descreva a política geral de comunicação interna da sua empresa.
(máx. 800 caracteres)

4 Existe algum departamento de comunicação interna na empresa ou a função está integrada noutro departamento? (máx. 800 caracteres)

**5 Tem um orçamento autónomo para a comunicação interna?
Utilizam consultores externos? (máx. 800 caracteres)**

**6 Qual a estratégia em relação às redes sociais e à comunicação 2.0?
(máx. 800 caracteres)**

**7 Que tipo de instrumentos de comunicação interna utilizam?
(máx. 800 caracteres)**

**8 Como valorizam a estratégia de comunicação interna?
Que resultados tangíveis obtiveram? (máx. 800 caracteres)**