



Melhor estratégia de Employer Branding

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

Designação Social	
Morada	
Setor	
Nº Colaboradores	
Volume Negócios Anual (Euros)	
Produtos ou Serviços	
Endereço Web	

CONTACTO RELATIVAMENTE AO PRÉMIO

Nome	
Endereço de e-mail	
Telefone	
Função	

CATEGORIA/SUBCATEGORIA A QUE SE CANDIDATA *(assinalar a opção pretendida)*

RH Excelência	Empresas c/ menos de 150 colaboradores Empresas c/ mais de 150 colaboradores
Formação & Desenvolvimento	Empresas PME Grandes Empresas
Employer Branding	Org. c/ menos de 150 colaboradores Org. c/ mais de 150 colaboradores
Comunicação Interna	Empresas PME Grandes Empresas

1 Descreva o departamento de RH da empresa (Nº de colaboradores, funções etc.) (máx. 800 caracteres)

2 Porque se apresentam a este Prémio? Deixe-nos os principais argumentos pelos quais acha que a sua empresa deve obter este reconhecimento? (máx. 800 caracteres)

3 Defina a estratégia de recrutamento, desenvolvimento e retenção de talentos e de que forma é garantido o alinhamento com os objectivos da organização. (máx. 800 caracteres)

4 Descreva sumariamente o processo de recrutamento e retenção de talentos levado a cabo na sua organização. (máx. 800 caracteres)

5 É habitual recorrer à contratação de serviços de recrutamento e seleção especializados? Em que situações? (máx. 800 carateres)

6 O recrutamento de colaboradores é um processo articulado entre o departamento de RH e as outras áreas funcionais da empresa? (máx. 800 carateres)

7 Que tipo de instrumentos de comunicação interna utilizam? (máx. 800 carateres)

8 Recorre a estágios para atrair talentos para a organização? De que forma? (máx. 800 carateres)

9 Existe um programa de acolhimento e integração de novos colaboradores? Descreva-o em traços gerais. (máx. 800 carateres)

10 Quais as oportunidades existentes para permitir aos colaboradores fazer carreira dentro da organização? Descreva-as. (máx. 800 carateres)